



**Stadt Niederstetten**  
**Handlungskonzept zur Stadtentwicklung**  
**Entwurf**

## Gewichtung der Themen

		Punkte
<b>Schwerpunktt Themen</b>		
1.	Stadtqualität – Innenstadt – Ortsteile – Wohnen	40
2.	Verwaltung – Bürgerengagement	24
3.	Einzelhandel – Dienstleistung – Gewerbe – Handwerk	23
4.	Betreuung – Bildung	15
<b>Weitere Themen</b>		
5.	Jugend – Senioren - Stadt der 3 Generationen	7
6.	Freizeit – Kultur – Sport	4
7.	Landschaft - Erholung – Tourismus	4
8.	Mobilität – Energie – Klimaschutz	3

## Themen:

**STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN**

**JUGEND – SENIOREN – STADT DER 3 GENERATIONEN**

## Sprecher:

**Heinz Bader**

**Manfred Heinold**

## STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Innenstadt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürger für die Idee „Innenstadt“ begeistern</li> <li>▪ Anreize schaffen, damit die Stadt wieder lebendig wird</li> <li>▪ Junge und Alte an Niederstetten binden</li> <li>▪ „Stadt für 3 Generationen“ zur Leitlinie machen</li> </ul>	<p><b>Gesamtkonzept als Grundlage von Beratung, Altstadtförderung und Finanzierung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Finanzielle Anreize für Menschen geben, die bereit sind, in der Innenstadt zu investieren</li> <li>▪ Vorteile des Wohnens und Arbeitens in der Innenstadt aufzeigen</li> </ul>

## STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Städtebaulichen Rahmenplan „Innenstadt“ um ein Nutzungs- und Handlungskonzept ergänzen</li> <li>▪ Leerstände mobilisieren: Wohn- und Geschäftshäuser</li> </ul>	<p><b>„Handlungskonzept Innenstadt“</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundlagen schaffen</li> <li>▪ Aktives Leerstandsmanagement               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Auf Eigentümer zugehen</li> <li>– Beratung, Börse, Öffentlichkeitsarbeit, Kataster</li> <li>– Leerstandsmanager, der die Aufgabe kompetent wahrnimmt:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• „neutrale“ offene Beratung, Vertrauensbasis“</li> <li>• konstruktives Ergebnis zum beiderseitigen Vorteil</li> <li>• Ermöglichen statt verhindern!</li> </ul> </li> <li>– „Generationenspaziergang“ zu Leerständen</li> </ul> </li> <li>▪ Nutzungs-/Bebauungskonzept und Vermarktungskonzept für den Alten Postplatz</li> </ul>

## STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Innenstadt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einzelhandel auf die zentrale Einkaufslage konzentrieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ GMA-Gutachten aufgreifen</li> <li>▪ Runder Tisch/Netzwerk „Innenstadt“, u. a. mit Banken, einrichten</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Arbeitsplätze in die Innenstadt holen / in der Innenstadt halten</li> <li>▪ Dienstleistungen / Ärzte in die Innenstadt holen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebsnachfolge von Innenstadtgewerbe sichern</li> <li>▪ Post, Ärzte, Jugendclub, Hort in der Innenstadt ansiedeln</li> <li>▪ Arztpraxis kostenlos überlassen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dienstleistungen für Kinder / Familien in die Innenstadt holen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinderarzt</li> <li>▪ Sportangebote, Spielplatz</li> <li>▪ Kinderbetreuung</li> </ul>

## STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Wohnen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neue Wohnformen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Senioren-WG</li> <li>▪ Mehrgenerationenwohnen</li> <li>▪ Gute Beispiele publik machen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Flexiblerer Wohnungsmarkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kleine Wohneinheiten für vorübergehende Mieter, z. B. Bundeswehrangehörige</li> </ul>
<p><b>Stadtqualität</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Visitenkarten“ der Stadt einladend gestalten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bahnhof</li> <li>▪ Stadteingänge</li> <li>▪ Hallenbad</li> </ul>

## STADTQUALITÄT – INNENSTADT – ORTSTEILE – WOHNEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Ortsteile</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mehr Leben in die Ortskerne</li> <li>▪ Wohnfunktion stärken</li> <li>▪ Weitblickende Konzepte im Generationswechsel der Ortskerne aufstellen → Stärkere Bindung!               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kinderfreundlichkeit</li> <li>– Familienfreundlichkeit</li> <li>– Seniorenfreundlichkeit</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medizinische Versorgung sichern</li> <li>▪ Umnutzung ehem. landwirtschaftlicher Gebäude</li> <li>▪ Breitbandversorgung für alle Ortsteile</li> <li>▪ Anbindung der Ortsteile verbessern</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dorfgemeinschaftshäuser erhalten, damit Dorfgemeinschaften funktionieren können</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Auf den Prüfstand stellen, ob es mehrere öffentliche Gebäude in einem Ortsteil braucht</li> </ul>



## JUGEND – SENIOREN – STADT DER 3 GENERATIONEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Stadt für 3 Generationen“ zur Leitlinie machen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Senioren → barrierefrei, kurze Wege, gesicherte Grundversorgung</li> <li>– Familien mit Kindern → sicher, Erreichbarkeit zu Fuß/per Rad, Vereinbarkeit Familie und Beruf</li> <li>– Wohnqualität → Grünflächen, Gärten; alte Gebäude an moderne Bedürfnisse anpassen</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bedürfnisse ermitteln (u. a. Betreuungsangebote, schulisches Bildungsangebot)</li> <li>▪ Bauen mit viel Licht, großzügigen Grundrissen, Balkon und Terrasse ermöglichen</li> </ul>

## JUGEND – SENIOREN – STADT DER 3 GENERATIONEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Senioren</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Attraktivität erhöhen, um Abwanderung zu verhindern</li> <li>▪ Rahmenbedingungen für selbständiges Wohnen im Alter schaffen</li> <li>▪ Neue Wohnformen im Alter ermöglichen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seniorengerechte Wohnungen anbieten</li> <li>▪ Mehrgenerationen-Wohnmöglichkeiten schaffen</li> <li>▪ Bewegungsparcours für Senioren</li> <li>▪ Medizinische Versorgung sichern</li> <li>▪ Einkaufsmöglichkeiten erhalten/organisieren (fußläufig, Einkaufsservice)</li> <li>▪ Minibus/Bürgerbus einrichten</li> <li>▪ Veranstaltungskalender</li> <li>▪ Interaktiver Stadtplan</li> </ul>

## JUGEND – SENIOREN – STADT DER 3 GENERATIONEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generationen verbinden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Börse für gegenseitige Hilfen/Dienstleistungen</li> <li>▪ Oma-/Opa-Service in Verbindung mit Nachbarschaftshilfe</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Senioren fürs Ehrenamt mobilisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plattform für generationsübergreifende Aktionen</li> <li>▪ Treffpunkte</li> <li>▪ Aktionsangebote für Senioren, z. B.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reisen</li> <li>– Senioren-Akademie</li> <li>– Spezielle Angebote für Senioren</li> </ul> </li> </ul>

## JUGEND – SENIOREN – STADT DER 3 GENERATIONEN

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Jugend</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Angebote für Kinder in den Vordergrund stellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kinderarzt Sportangebote</li> <li>▪ Spielplatz</li> <li>▪ Kinderbetreuung</li> </ul> <p style="text-align: right;">} nach Möglichkeit in der Innenstadt</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Stadt der 3 Generationen“ vermarkten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vielfältige Angebote gebündelt vermarkten</li> </ul>

**Themen:**

**VERWALTUNG - BÜRGERSCHAFTLICHES ENGAGEMENT**

**MOBILITÄT – ENERGIE - KLIMASCHUTZ**

**Sprecher:**

**Klaus Lahr**

**Walter Krüger**

## VERWALTUNG - BÜRGERENGAGEMENT

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Stadtverwaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifikation mit der Stadt schaffen – Wir-Gefühl stärken</li> <li>▪ Positiv über die Stadt berichten</li> <li>▪ Besseres und mehr Stadtmarketing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Öffentlichkeitsarbeit verstärken → Stelle schaffen mit qualifizierter Ausbildung für Präsentation, Texten, Grafik</li> <li>▪ Stadtmarketing bei der Wirtschaftsförderung ansiedeln</li> <li>▪ Mehr Berichterstattung im Amtsblatt und in der Tageszeitung</li> <li>▪ Dem Amtsblatt „mehr Fülle“ verleihen → „Thema der Woche“ einführen</li> <li>▪ Aktion „Kostenloses Amtsblatt an alle Haushalte“ incl. Bundeswehr und Betriebe, Sonderausgabe 1 Mal/Monat</li> <li>▪ Interaktiver Stadtplan auf der Homepage</li> <li>▪ Betreuungsangebot fürs Internet aufbereiten</li> <li>▪ Facebook-Verlinkung prüfen</li> </ul>

## VERWALTUNG - BÜRGERENGAGEMENT

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürgerbüro einrichten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Eine</b> Anlaufstelle für Bürger anbieten - nach Sternenfelser Vorbild</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kulturamt gehört ins/ans Rathaus!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zuständigkeit in der Verwaltung erweitern</li> </ul>
<p><b>Bürgerengagement</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürgerengagement fördern</li> <li>▪ Wertschätzung für Ehrenamt vermitteln</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vernetzung unterstützen</li> <li>▪ „Anerkennungskultur“ stärken, z. B.               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Dankeschön-Fest</li> <li>– Informations-, Hilfs- und Unterstützungsdrehscheibe</li> <li>– Bonusheft mit Freikarten, Ermäßigungen</li> </ul> </li> <li>▪ Über beispielhafte Initiativen berichten, z. B. Energieeinsparung im Dorfgemeinschaftshaus / Kindergarten Rinderfeld → „Thema der Woche“ im Amtsblatt</li> </ul>

## MOBILITÄT - ENERGIE - KLIMASCHUTZ

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Verkehrsachse Vorbachtal optimieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L 1001, L 1020 ausbauen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilität ohne Auto sicherstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürgerbus/Minibus prüfen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzierung über das örtliche Gewerbe</li> <li>– VGMT einbinden</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elektromobilität fördern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elektromobil als Dienstfahrzeug</li> <li>▪ Ladestation am Frickentalplatz in Kooperation mit EnBW</li> <li>▪ Wasserstofftankstelle?</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nahwärmenetz aufbauen, wo Biomasseenergie anfällt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vgl. Bioenergiedorf Rüsselhausen und Streichental</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Energieeinsparung propagieren</li> <li>▪ Energetische Sanierung fortsetzen</li> <li>▪ Fossile durch nachwachsende Rohstoffe ersetzen</li> <li>▪ Photovoltaik ausbauen</li> <li>▪ Smart Grids fördern</li> <li>▪ Wasserkraftnutzung prüfen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rückhaltebecken Wasserverband Kaiserstraße prüfen</li> <li>▪ Beim Einbau neuer Heizungen</li> <li>▪ Prüfen, ob es weitere Flächen gibt</li> <li>▪ Zusammenarbeit mit EVU</li> </ul>



## Themen:

**EINZELHANDEL - DIENSTLEISTUNG – GEWERBE – HANDWERK**  
**LANDSCHAFT – ERHOLUNG - TOURISMUS**

## Sprecher:

**Richard Nörr**  
**Wolfgang Dornberger**

## EINZELHANDEL – DIENSTLEISTUNG – GEWERBE - HANDWERK

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Einzelhandel - Dienstleistung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bestehenden Einzelhandel sichern</li> <li>▪ Kundenfrequenz erhöhen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nachfolge sichern</li> <li>▪ (Neues) Konzept „Wirtetreiben“</li> <li>▪ Aufwertung Markthalle Frickenthalhalle → Genießermesse</li> <li>▪ Wirtschaftsförderungsmaßnahmen mit Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Neue Sortimente und Dienstleistungen ansiedeln</li> <li>▪ Spezial-Angebote ansiedeln („Nischen“-Bedarf)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foto-Entwicklung</li> <li>▪ EDV/Computer/Internet (Komplettangebot)</li> <li>▪ Post</li> <li>▪ Dienstleistungshöfe</li> <li>▪ Grüner Markt mit Eventcharakter</li> </ul>

## EINZELHANDEL – DIENSTLEISTUNG – GEWERBE - HANDWERK

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dienstleistungen für Senioren ausbauen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Beratung/Behörden</li> <li>▪ Bürger-Büro mit z. B. Notar 1 Tag vor Ort</li> <li>▪ Medizinische Versorgung</li> <li>▪ Hospiz</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dienstleistungen für Familien anbieten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schulnahe Themen</li> <li>▪ Lebenshaus</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bürger mobilisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Café: Lese-Café, Internet-Café, Seniorencafé, Kindercafé               <ul style="list-style-type: none"> <li>– mit Vorführungen, Events</li> <li>– mit schönem Außenplatz</li> <li>– Betreiber: Bürgerengagement, z.B. Spätlese</li> </ul> </li> <li>▪ (ehrenamtlicher) Lieferservice (z. B. mobile Gemüsebox)</li> <li>▪ Minibus/Bürgerbus in Verbindung mit Nachbarschaftshilfe für               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Personentransporte</li> <li>– Lieferservice</li> </ul> </li> </ul>

## EINZELHANDEL – DIENSTLEISTUNG – GEWERBE - HANDWERK

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<p><b>Gewerbe - Industrie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existenzgründerflächen anbieten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Industriepark Kaiserstraße: Gewerbliche Nutzung an B290 ausdehnen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gewerbeansiedlung unterstützen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Marketingstrategie entwickeln</li> <li>▪ Immobilienbörse einrichten</li> </ul>
<p><b>Handwerk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Betriebsnachfolge im Generationenwechsel sichern</li> <li>▪ Auf den Strukturwandel reagieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aktive Hilfe bei Nachfolgersuche</li> <li>▪ Infrastruktur anpassen/pflegen</li> </ul>

## LANDSCHAFT - ERHOLUNG - TOURISMUS

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Niederstetten als lohnendes Ziel profilieren</li> <li>▪ Besucher nach Niederstetten lenken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ „Aufhänger“ schaffen → Biber oder Vergleichbares</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anziehungspunkte besser publik machen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Autoaufkleber, der für Niederstetten wirbt</li> <li>▪ App entwickeln</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Radtourismus unterstützen</li> <li>▪ Jakobsweg nutzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ E-Bike-Ladestationen</li> <li>▪ Bed &amp; Bike ausbauen</li> <li>▪ „Pilgerherberge“</li> <li>▪ Wohnmobilstellplatz?</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Natur und Landschaft erleben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Themenführungen</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Feste und Märkte attraktiver machen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ferkelmarkt als Event</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Landschaft offen halten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pflegemaßnahmen sichern, u. a. Beweidung</li> <li>▪ Energetische Verwertung von Grün-/Holzschnitt?</li> <li>▪ Privatinitiative fördern               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Finanzielle Unterstützung, wo hilfreich</li> <li>– Geldquellen bekannt machen</li> </ul> </li> </ul>

## **Themen:**

**BETREUUNG - BILDUNG**

**FREIZEIT - KULTUR - SPORT**

## **Sprecherinnen:**

**Anastasia Schmauder-Meinikheim**

**Sabine Hachtel-Schindler**



## BETREUUNG - BILDUNG

Ziele	Maßnahmenvorschläge
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Erhalt Bildungsstandort</li>   <li>▪ Schule als Teil des Gemeinwesens begreifen</li>   <li>▪ Besser sein als die anderen</li> </ul>	<p><b>Schulentwicklungskonzept aufstellen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Optionen prüfen               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Alle Schularten halten</li> <li>– Klass. Schulsystem - Gemeinschaftsschule</li> <li>– Kooperation mit Nachbargemeinde</li> <li>– Schülerverkehr mit betrachten</li> </ul> </li> <li>▪ Eltern einbeziehen</li> <li>▪ Auf die Schule zugehen</li> <li>▪ Schule in die Pflicht nehmen</li> <li>▪ „Kundenfreundliches“ Auftreten</li> </ul> <p><i>in Arbeit</i></p> <p><i>Infoveranstaltung 15.11.2012</i></p>



